



Pan Asia e-Marketplace

Company Introduction

✓ 领导亚洲电商行业的国际电商平台Qoo10 (趣天)

G MARKET创始人CEO. Young Bae Ku (具永培) 创建的跨境电商平台于东南亚电商萌芽期的2010年, 在新加坡建立了平台并一路领导产业发展

- 泛亚洲范围的 e-Commerce 国际跨境电商平台
- 在东南亚电商核心的新加坡名列电商平台第一
- 成功构建日本趣天, 并将其出售至eBay

✓ 以上海为中心, 联合新加坡、韩国团队运营、协助中国商家

以上海为中心, 分别在威海、深圳拥有分公司的中国趣天, 建立了全中国范围完善的商家、产品运营及物流体系。中国团队主要致力于中国及港澳台商家出口至新加坡、马来西亚等东南亚以及韩国等国家。

✓ 不断尝试新领域的国际企业

拥有着专营国际物流的Qxpress, 提供专业跨境电商物流解决方案。

VISION : Pan-Asia e-Marketplace Platform

以‘建立领导国际时尚与趋势的购物平台’为口号成长为了**亚洲Top3 电商平台**

- △基于新加坡第一电商的优势，在东南亚范围迅速扩张影响力
- △领导中国、韩国及台湾等东亚跨境电商产业发展
- △拥有多数风靡欧美的产品线，持续扩大其全球电商的影响力

Brand Identity



发展历程

新加坡网站成立

2008年
11月

成立新加坡法人

2010年
06月

Qxpress新加坡法人成立

2011年
03月

Qoo10.com网站成立

2011年
09月

引资超过两亿美元

2015年
07月

QuuBe 成立

2019年
01月

2010年
04月

与eBay创立合资公司

2011年
03月

印度尼西亚网站成立

2011年
04月

马来西亚网站成立

2013年
01月

中国网站成立

2018年
03月

日本网站出售给eBay

✓ 提供专业的Global Cross-Border购物服务的平台

以新加坡sg站，为中心并扩大运营韩国、印度尼西亚、马来西亚、印度，中国等分站
通过协助管理系统，使得商家在一个分站登录产品时，会自动在其他分站也添加、销售该产品

亚洲消费者在选择使用跨境电商时首选代表性电商平台

✓ 以本土化策略为准的产品策划及服务

以领先一步的市场分析和多年累积的经验实时反映不同国家的趋势及策划相应热销产品

运用与市场现状相配套的运营策略及物流服务致力于培养新的商家及高忠诚度的买家

✓ 提供方便使用者的 End-to-end 解决方案

提供包括平台操作界面、支付方式、下订单及配送、品质管理等综合思考商家与客户方方面面需求及解决方案

以合理的手续费政策及优质配送服务确保拥有价格及服务竞争力的优势

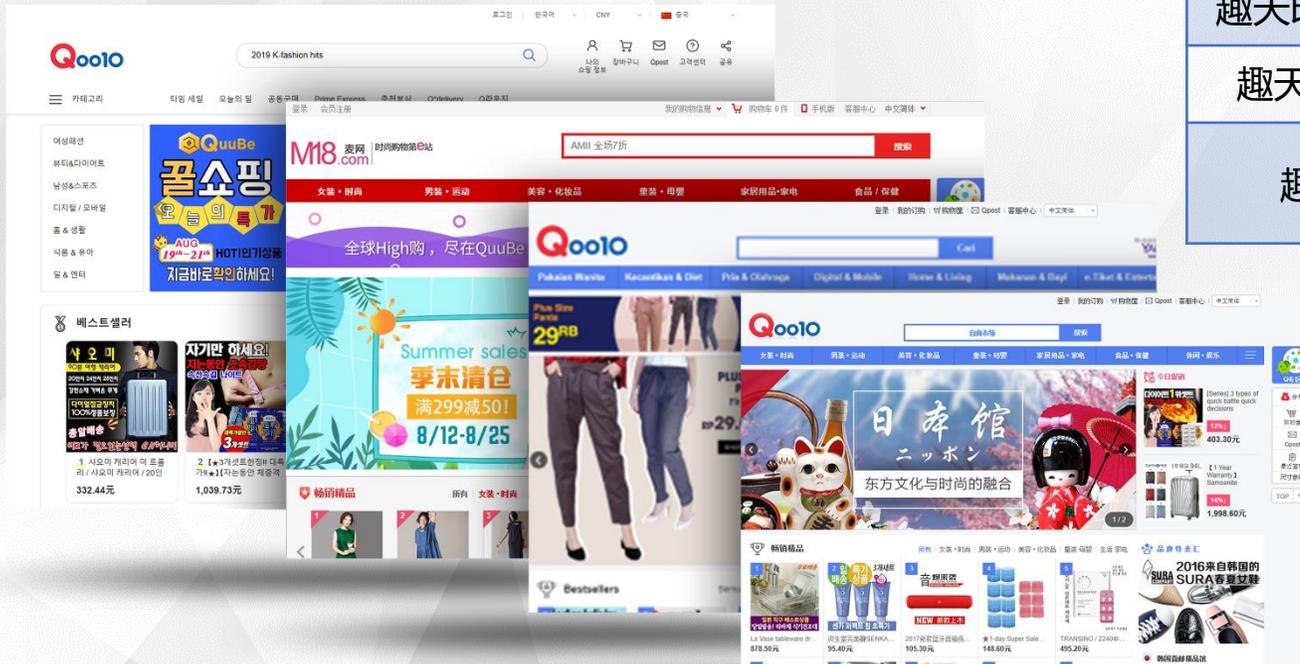
目前现状

(*截止2019.12月)

会员数(名)	入驻店铺数	成交额(\$/月)	销售量(日/件)
约 1,800万	约 150万	9,000万	约 20万

Site概要

网站	网址	主要产品分类
趣天国际站	www.qoo10.com	数码家电、美容
趣天新加坡	www.qoo10.sg	时尚、数码家电
趣天印度尼西亚	www.qoo10.co.id	美容、数码家电
趣天马来西亚	www.qoo10.my	时尚、美容
趣天中国	www.m18.com www.qoo10.cn	时尚、美容、 数码家电





集合全球产品的国际站

以全亚洲范围的所有客户为对象
销售超过1500万种产品的大型综合跨境电商平台

不仅拥有中日韩等产品，还具备风靡欧美的热销产品

以自行研发‘跨境网络购物(Cross Border Trading)’系统为基础，自动分析使用者所登录国家、区域提供相配套的语言、支付、配送服务

近年来中国商家销售至韩国的空气净化器、无线吸尘器在韩国反响剧烈，不仅改变了韩国消费者对中国产品的认知，甚至通过各社交平台上的口碑相传，同时也扩大了我平台作为跨境电商专业平台的影响力



服务中国商家出口海外的电商平台

因与新加坡、印度尼西亚等分站互通，只要将产品上传至主站，会立马自动上传至其他分站，获得同时打开多国销售渠道的效果

为协助缺乏跨境电商或出口经验的商家，所有对接运营策划人员 (MD) 皆掌握双语，提供更好的服务支持

技术中心研发的销售管理系统‘QSM(Qoo10 Sales Manager)’方便商家管理产品及订单

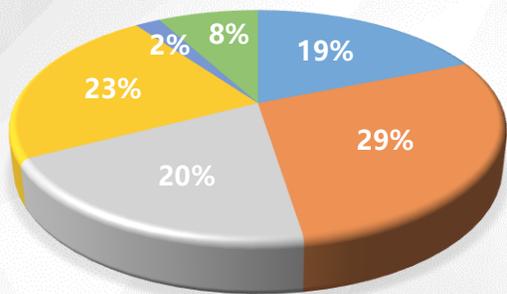
新加坡 No.1 电商平台

会员数量 450万名 (新加坡总人口的 80%),交易规模约年均 9亿 SD(新加坡币)

创下新加坡电商业界首个月访问数量突破1千万名(2017年 9月)

时尚、家电、美容等产品价格竞争力优势明显并且有着完善和高效的Qxpress物流

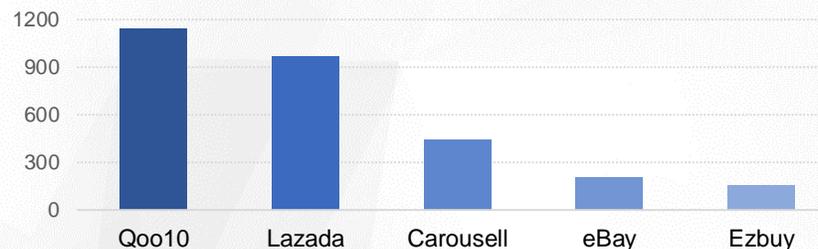
qoo10.sg 产品销售分布



美容 数码家电 时尚
生活/儿童 食品 其他

新加坡电商平台排行

*aseanup, 2018.2月 访问流量



e-Commerce Platform Brand 认知度

*Brand index, 2017.7月



新加坡 电商产业

- 人均GDP (9万8千 美元/2018年) 世界第三 拥有较强购买力
- 领导东南亚消费趋势的 Test Market
- 网络及智能手机普及带来的电商市场飞速发展
- 拥有信用卡、PayPal等健全、完善的支付方式
- 与日俱增的中产家庭, 愈发熟悉使用电商平台

目前现状



会员数量 **450万**



日均交易数 **12万件**



日均访问人数 **120万名**

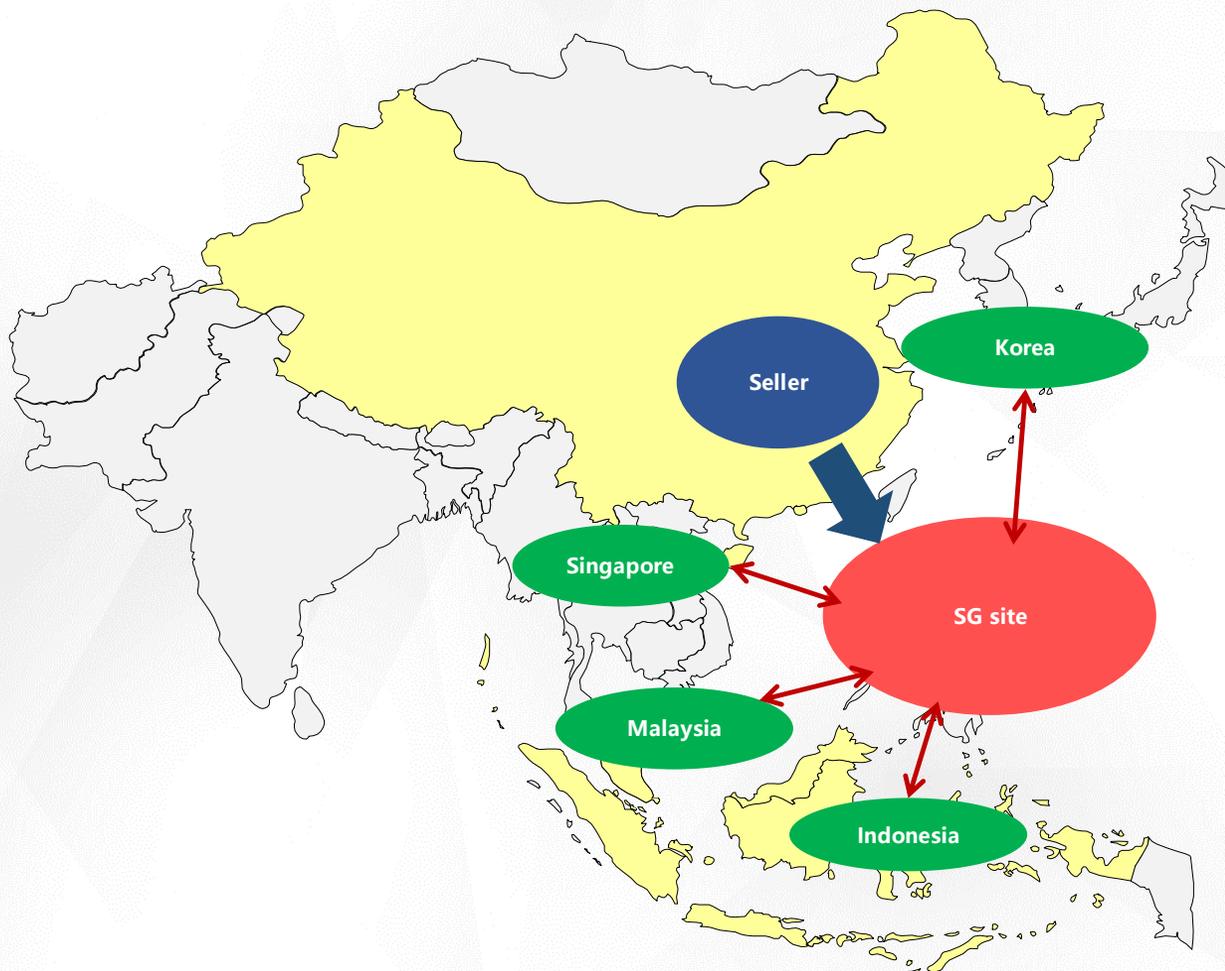


日均产品页面访问流量 **900万次**



手机访问占比 **70%**, 电脑访问占比 **30%**

One-Stop 出口Platform



趣天印度尼西亚(www.qoo10.co.id)

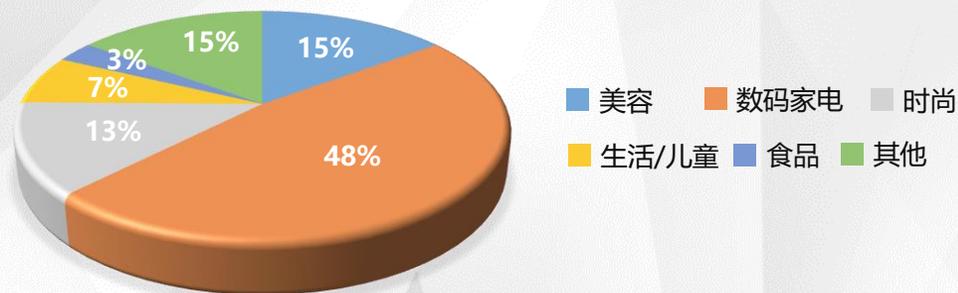
2011年网站成立以来，销售额稳健上涨并成功实现盈利月流量突破 1,300万 (2018年 下半年)

积极开发与该地区相配套手机APP，最终获得在所有电商平台中最高下载数量

女性会员占比 65%，时尚与美容产品为主要产品

入驻商家仅为1万名，市场有较充分发展空间，还未形成较为激烈的竞争

qoo10.co.id产品销售分布



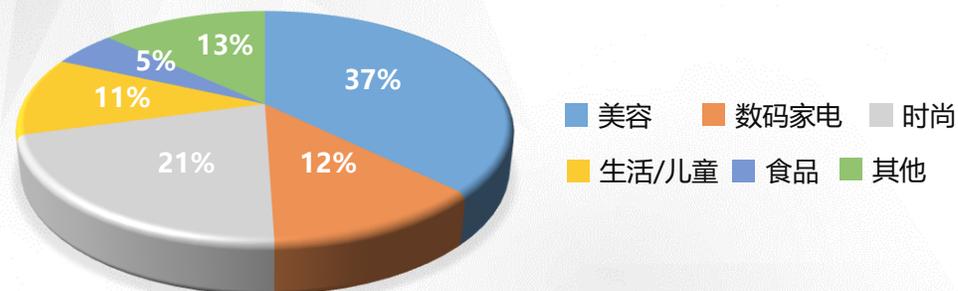
趣天马来西亚(www.qoo10.my)

商家约为 9千名，会员数量 180万名，日均访问人员数 18万名日均产品页面流量 60万

自2014年销售额在逐步上升，当地商家多主营食品、饮料、儿童用品

因其制造业产品产业较为薄弱，能跨境配送的服装、家具、数码产品颇为热销

qoo10.co.id产品销售分布



印度尼西亚 电商产业

- 使用网络的人中78%使用电商
- 对外企政策限制放宽将有利于外企进入该市场
- 政府持续投资网络支付方式系统的构建

马来西亚 电商产业

- 消费者主要为对时尚敏感、具有购买力的女性消费者
- 智能手机普及率较高，手机支付已在日常支付中占比50%以上
- 交通运输较为发达，具有较完善配送体系



衣装/时尚



美容/健康



男士/运动



家电/移动电话



生活家居/日用



食品/餐饮



母婴/儿童



充值券/代金券

跨境物流子公司 **QXPRESS** 成立及运营

成立了以跨境物流配送为核心职责的Qxpress
其为平台官方指定物流配送企业，实现了最低成本的配送

在韩国、美国、新加坡、日本、印度尼西亚、中国等地拥有法人，并成立了具备自动分类设施的物流基地，成功构建了多国家间的双向物流网络

为国际跨境电商商家提供更好的服务，构建了跨境电商专业服务

具备完善的运输网络，能提供正确和快速的物流服务

使用便捷

趣天商家只需短短几次操作便可享用Qxpress方便、优质的服务

- 与趣天商家管理系统 (QSM) 互通，提升效率
- 能实时监控物流情况，有效减少未送达及方便处理售后
- 实时监控物流带来加快结算效率
- 打印条形码运单，自动发货处理，提高工作效率
- 配送费用处理较为方便（自动从趣天账户余额中扣除）
- 提供零税率证明发票

目前现状



服务优势

- API** 通过API自动处理订单
- HSCODE** HSCODE 产品号登录
- D+3** 送达率 99% 的优质服务质量
- \$** 低价确保的运输费竞争力
- WMS** 提供便捷仓储及自动发货服务

事业计划

- 针对计划开发更多出口的中国知名品牌，以合理价格提供我平台优质服务，支持其出口电商事业

对象企业

- 在国内市场（中国）具备一定认知度，需要进一步提高国际影响力的品牌
- 有一定中国境内电商经验，但跨境电商经验不足的企业

提供支援服务

- 1对1的MD对接服务
- 入驻时所需全流程（从注册，到登录产品，到销售）设定提供服务
- 销售后的发货、配送、商品评价、投诉处理等售后支援服务
- 提供主要产品在Qoo10网站/手机客户端更多曝光的机会

费用/结算周期

- 入驻费用收取100美金，并赠送相当于等值1万Q*cash，可用于活动。无后续年费

手续费

	卖家等级	商品价格			
		不足US\$200	US\$200~US\$500	US\$500~US\$1000	US\$1000以上
手续费 (海外)	普通 (海外)	12%	11%	10%	9%
	优秀 (海外)	10%	9%	8%	7%
	杰出 (海外)	9%	8%	7%	6%

- 根据商家等级（普通/优秀/杰出），结算时间自配送完成日起15/10/7天

卖家升级条件

等级	累积交易（最近12个月）	服务积分（最近1个月）	其它条件
优秀	交易金额超过US\$10,000.00以上者	服务积分是不是负数.	需满足成为优秀卖家的条件才可以.
杰出	交易额 US\$50,000.00 以上者	服务积分是不是负数.	需满足成为杰出卖家的条件才可以.

等级维修要求

等级	交易基准 (上月标准)	服务积分 (上月标准)
优秀	交易金额超过US\$1,000.00以上者	服务积分是不是负数.
杰出	交易金额超过US\$5,000.00以上者	服务积分是不是负数.



- 跨境卖家采取招商经理邀约制
- 之前主营虾皮、亚马逊、ebay、速卖通等跨境电商平台
- 拥有中国大陆注册的合法企业或者个人
- 产品符合当地进口要求，品质保证
- 有三个月以上跨境电商运营经验



招商经理发起
邀约



先注册买家账号
再注册卖家账号



填写完整的
入驻材料



联系招商经理
审核通过



开通账号
开始运营

卖家提交入驻申请后, 后台工作人员会在2个工作日内进行审核, 如果资料无误, 最快24小时可开店。

企业卖家

- 一、公司营业执照照片1张
- 二、法人身份证正反面彩色照片1张
- 三、银行账户信息（二选一）
 - 1、对公银行 账户账单复印件
(确定可以接受外币)
 - 2、特定第三方银行账户：
worldfirst\pingpong\lianlian

个人卖家

- 一、身份证正反面彩色照片1张,
- 二、手持身份证照片1张
- 三、银行账户信息（二选一）
 - 1、个人银行账户账单复印件
(确定可以接受外币)
 - 2、特定第三方银行账户：
worldfirst\pingpong\lianlian

2022年9月qoo10同时收购韩国TMON 和 Interpark平台

<http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1591497>

https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=291046

Q10接管Timon和Interpark

通讯员 金素熙 | 审核 2022.08.26 11:00 | 0条评论

下周将签署换股协议
Gmarket创始人重新进军国内电商市场



丁湖标志

东南亚电子商务公司Q10有望通过收购 Tmon 和 Interpark 进入韩国市场。

业内26日消息，Q10近期同意通过换股方式与泰盟大股东通过换股方式接管泰盟管理权，并将于下周内签约。Q10是由曾在 Interpark 工作的具英培创立的公司，在与 eBay 的合资企业中以内部企业的形式创立了 Gmarket。以新加坡为基地，主要在印度尼西亚、马来西亚、中国大陆、香港等亚洲地区开展电子商务业务。

当私募基金 Anchor Equity Partners (锚定) 和 Tmon 第一大股东 Kohlberg Kravis Roberts (KKR) 持有的 Timon 81.74% 股权转让给 Q10 时，Q10 的现金也以 QExpress 发行的新股获得，Q10 的物流子公司。

据悉，Q10 也将以同样的方式从 Yanolja 寻求收购 Interpark。

去年年底，Yanolja 以 2940 亿韩元收购了 Interpark 旗下旅游、表演、购物、图书等业务部门 70% 的股份。然而，除旅游外，其余业务与现有业务几乎没有协同作用，因此正在考虑再次出售。

Google 광고

이 광고 그만 보기

이 광고가 표시된 이유 ▶

Business Post

全球的 谁是? 商业和工业 金融市场和钱 公民与经济 政治与社会 洞察力 最新消息

他在收到 eBay 的投降后返回。

南熙亮记者 gypsies87@businesspost.co.kr | 2022-08-26 14:36:27

分享



▲ Q10 CEO Young-bae Koo (右图) 正在推动进军韩国电商市场。Q10 目前被任命为 Timon 和 Interpark 购物部门的主要的代理人。

【商业邮报】有个人在全球最大的公开市场 eBay 上举手。

我甚至收到了在韩国退出电子商务市场 10 年的要求。也就是说，他害怕这个男人的能力。

Q10 的 CEO Young-bae Koo 是这个故事的主角。

这位前首席执行官最近再次搬家。由首席执行官 Koo 领导的 Q10 被认为是 Tmon 和 Interpark 购物部门的重大收购。

期待您的加入

招商经理：叶艳辉 招商电话：13691640665

The logo for Qoo10, featuring a red 'Q' followed by 'oo10' in blue.

Qoo10